

# Mensen tellen met mobieltjes

Met de data die mobieltjes uitzenden, kunnen de bewegingen van groepen mensen in kaart worden gebracht. Handig voor gemeenten, ondernemers en organisaties.



door **Peter Bruijns**

**E**lke werkdag pendelen ruim 3100 mensen tussen Stein en Geleen. De meesten per auto, omdat het op die manier een ritje van 10 minuten is. Met het openbaar vervoer doen ze er soms 40 minuten over. Alle reden voor gemeente Sittard-Geleen en provincie Limburg om invoering van een rechtstreekse buslijn te overwegen. Sittard was ook nieuwsgierig naar de herkomst van het winkelend publiek. Dat blijken veel meer Belgen dan Duitsers te zijn, waarschijnlijk omdat het nabije Duitse grensgebied vrij dun bevolkt is. Het is handige informatie voor de marketingafdeling van de gemeente, die gericht aan stadspromotie kan doen. De meeste winkelende gasten komen uit de gemeente en de omliggende dorpen, van Echt tot Brunssum. Die informatie is weer handig voor winkeliers die folders willen verspreiden. De gemeente komt aan die wijsheden dankzij het big data-bedrijf Mezuro met vestigingen in Susteren en Weesp. De onderneming staat in de top 100 van meest innovatieve mkb-bedrijven in Nederland. Mezuro (het woord betekent 'meten' in Esperanto) voert tellingen uit met behulp van de verplaatsingsgegevens van mensen met een smartphone. Zo'n telefoon zendt en ontvangt tot wel 300 keer per dag een signaal. Mezuro gebruikt diverse netwerkdata van Vodafone voor de telling hoeveel mensen van A naar B gaan: het gebruikte mobiele nummer (dat omwille van de privacy direct wordt vervangen door een willekeurige code), het antennegebied en het tijdstip. Nu bijna iedereen een mobieltje be-

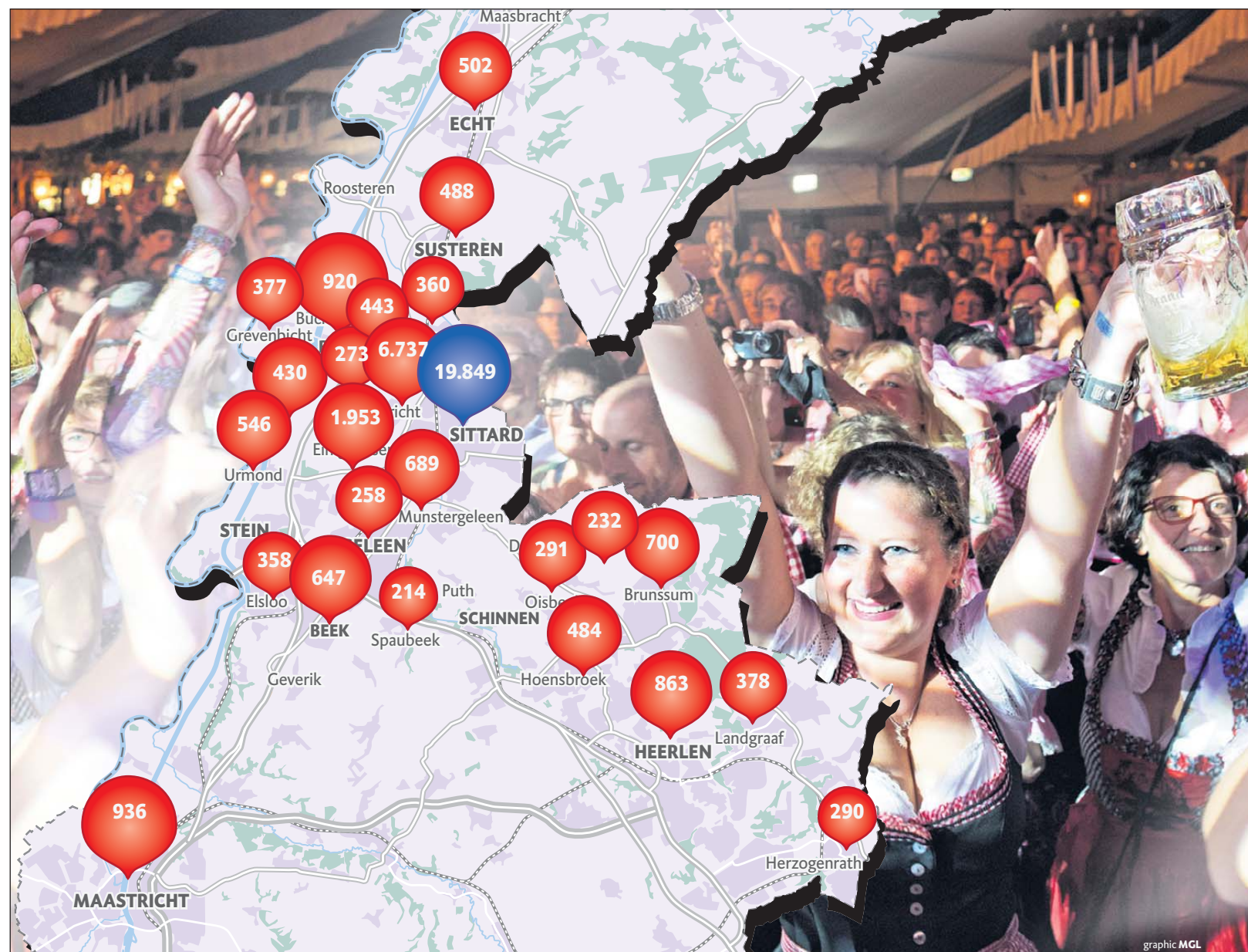


foto **Ermino Armino**, graphic **MGL**, bron: **ARC, Mezuro, gemeente Sittard-Geleen**

zit, heeft Nederland een landelijk dekkend systeem om mensen te tellen. Bij Vodafone gaat het om de gegevens van 3,5 miljoen mobieltjes. Ruim voldoende om representatief te zijn. Het levert een enorme cijferbrij op, waarmee Mezuro aan de slag gaat. „Op zich hebben die big data weinig waarde”, zegt Wim Steenbakkers van Mezuro. „Dat verandert als je ze met software analyseert en er informatie van maakt. Het levert fantastische inzichten op zonder dat je persoonlijke gegevens gebruikt. Onze data zijn volstrekt niet herleidbaar naar personen, omdat we alleen tellingen krijgen van bijvoorbeeld: hoeveel mensen uit Susteren zijn vorige maand in Sittard geweest.” De gegevens worden door andere bedrijven (Steenbakkers noemt ze partners) gebruikt om gemeenten, bedrijven en festivalorganisaties te

informer en adviseren. Mezuro kan bijvoorbeeld vertellen hoeveel mensen een kermis of optocht hebben bezocht. Omdat daarvoor meestal geen kaartjes worden verkocht, is dat lastig op een andere manier in te schatten. Toch wil een subsidiegever graag weten of het wel de moeite waard is een evenement de volgende keer opnieuw te steunen. Mezuro kon onlangs nog aantonen dat bij een groot evenement geen 400.000, maar 200.000 bezoekers kwamen. En niet uit het hele land: driekwart kwam uit 50 kilometer in de omtrek. Waardevolle kennis voor de subsidieverstrekker, maar ook voor de pr-strategie en het voorbereiden van een volgende editie. Sittard weet nu dankzij de inzet van big data wel ongeveer hoeveel bezoekers er tijdens de Oktoberfeesten kunnen worden verwacht, en wanneer het druk-

st wordt en dus de meeste stewards moeten worden ingezet. Op de gratis toegankelijke *Verrückte Sonntag* kwamen vorig jaar 27.500 bezoekers af uit Sittard en de wijde omtrek. En het Oud Limburgs Schuttersfeest in Maasniel kon dit jaar met minder verkeersregelaars toe, omdat big data van de vorige editie aantoonde dat het minder druk met auto's zou worden dan de gemeente vreesde. Enkele tientallen gemeenten maken volgens Steenbakkers inmiddels gebruik van Mezuro om het effect te meten van evenementen,

**“We kunnen nu sturen op basis van harde cijfers in plaats van op meningen.**

Thei Kitzen, Sittard-Geleen

maar ook om te zien of koopzondagen zinvol zijn, wat het effect is van andere parkeertarieven, en waar de toeristen vandaan komen. Thei Kitzen van de gemeente Sittard-Geleen zegt dat nu een meerjarige opdracht aan het bedrijf wordt overwogen. „Mezuro heeft tot nu toe een schat aan gegevens naar boven gehaald. Wij kunnen nu sturen op basis van harde cijfers in plaats van op meningen en schattingen”. Steenbakkers denkt ondertussen na over het koppelen van nog veel meer data, zoals de lussen op snelwegen, hotelovernachtingen, parkeerdata, telcamera's in een winkelstraat en CBS-data. „Zo willen we de bezoekers van een stad nog beter inkleuren zonder aan hun privacy te komen.” Sittard-Geleen loopt voorop met het gebruik van big data.